

Tareas comunicativas para favorecer la comunicación del inglés en estudiantes de medicina

Communicative tasks to promote English communication in university medical students

Nadia Revé Hernández^{1*}, Aliuska Hinojosa Cala ²

¹Lic. en Lengua Inglesa. Filial Ciencias Médicas Sagua de Tànamo. nadiarevehernandez@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-8617-8292>

²Dra. C. Profesor Asist. Universidad de Moa Dr. Antonio Núñez Jiménez. ahinojosa@ismm.edu.cu. <https://orcid.org/0000-0003-1030-0253>

* Autor para correspondencia: nadiarevehernandez@gmail.com.

RESUMEN

La comunicación en la educación superior experimenta transformaciones significativas en los últimos años, impulsada por avances tecnológicos, cambios en las expectativas de los estudiantes y la necesidad de medir habilidades más allá del conocimiento académico. El aprendizaje es el proceso mediante el cual los individuos adquieren, modifican o refuerzan conocimientos, habilidades, actitudes o valores a través de la experiencia, la práctica o la enseñanza. Este proceso puede ocurrir de diversas maneras y en diferentes contextos, y se puede clasificar en varias categorías. Con este artículo los autores pretenden profundizar sobre el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés de los estudiantes universitarios de las Ciencias Médicas. Por lo que, se persigue como objetivo: elaborar tareas comunicativas para favorecer la comunicación en dichos estudiantes. Para ello se utilizaron métodos y técnicas, fundamentados en el método materialista dialéctico, tales como: histórico-lógico, analítico-sintético, estudio documental, observación, encuestas y entrevistas. La propuesta destaca nuevos enfoques y tendencias emergentes que están cambiando la forma en que se evalúa el aprendizaje de los estudiantes, logrando un aprendizaje creativo y autónomo.

Palabras clave: proceso de enseñanza aprendizaje, comunicación en Inglés, educación superior.

ABSTRACT

Communication in higher education has undergone significant transformations in recent years, driven by technological advances, changing student expectations, and the need to assess skills beyond academic knowledge. Learning is the process through which individuals acquire, modify, or reinforce knowledge, skills, attitudes, or values through experience, practice, or instruction. This process can occur in various ways and contexts and can be classified into several categories. With this article, the authors aim to explore in greater depth the teaching-learning process of the English language among university students in the Medical Sciences field. Thus, the objective pursued is to develop communicative tasks to enhance communication skills among these students. To achieve this, methods and techniques grounded in the dialectical materialist approach were employed, including historical-logical analysis, analytical-synthetic reasoning, document review, observation, surveys, and interviews. The proposed approach highlights new trends and emerging perspectives that are reshaping the way student learning is assessed, promoting creative and autonomous learning.

Keywords: teaching-learning process, communication in English, higher education.

INTRODUCCIÓN

La formación de profesionales graduados de la educación superior es uno de los objetivos principales de la Revolución Cubana desde sus inicios, proceso que se perfecciona hasta llegar a la universalización en los municipios del país, con la extensión de las sedes centrales a las filiales de universitarias municipales. Se plantea como reto brindar una preparación integral a un profesional pertinente que responda a las necesidades sociales, a través del vínculo estudio-trabajo.

Una de las carreras universitarias de mayor demanda y que requiere de un profesional altamente calificado, competente, preparado para ejercer su profesión y con sólidos valores humanos es la de la Medicina. El plan de estudio de la carrera incluye disciplinas y asignaturas de formación general y médica. Este futuro profesional necesita prepararse de manera sistemática, se utiliza para ello una literatura científica puesta a su disposición, no solo en su idioma, sino también en otros idiomas, como el inglés, que recibe durante los cinco años de la carrera, los tres primeros años se imparte el Inglés General Básico, en 4to y 5to el Inglés con Fines Específicos.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura se pretende desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes, lo que implica la expresión, interpretación y negociación de significados en la interacción entre dos o más personas, o entre una persona y un texto escrito u oral. De manera se contribuye a la eficiencia lingüística funcional, a la habilidad de construir y reconstruir nuevos conocimientos, al desarrollar en los estudiantes hábitos y habilidades básicas que les permitan comunicarse en la lengua extranjera, comprender información oral y escrita, expresarse de forma oral sobre temas familiares de su vida social, así como redactar texto relacionados con su especialidad. Es importante que los estudiantes empleen este idioma en diversas situaciones comunicativas y lo utilicen para complementar el aprendizaje de otras áreas.

En relación con el desarrollo de la competencia comunicativa se distinguen las obras de Canale y Swain, (1980); Bachman (1995); García (2008); Pulido y Muñoz (2011); Ramírez (2013); Rodríguez (2015); Navarro (2018); Yáñez et al (2019) y Jackson (2020), como principales representantes en el ámbito internacional.

Los resultados científicos de los autores citados constituyen aportes valiosos dirigidos a perfeccionar el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés; no obstante, se precisa de propuestas dirigidas a estudiantes de la carrera de Medicina donde se articulen de manera coherente las cuatro habilidades de la lengua, para el desarrollo de la competencia comunicativa.

Aunque este idioma no sustituye al español en su condición de lengua materna, asegura sus esencias comunicativas y sustanciales informativas antes la imperiosidad de proveer a los estudiantes y futuros profesionales de la salud, de una importante herramienta de trabajo, lo que evidencia la necesidad de perfeccionar su proceso de enseñanza-aprendizaje utilizando para ello todos los medios posibles.

De acuerdo con Hinojosa Cala (2021): la enseñanza del inglés como idioma extranjero no queda exenta de las necesidades que impone la sociedad, la cual está encargada de desempeñar un papel cada vez más interdisciplinario dentro del plan de estudio y cumplir la función de ser un instrumento de trabajo y de cultura. La enseñanza de este idioma en Cuba, se concibe con el objetivo de desarrollar en los estudiantes las habilidades lingüísticas que les permita interactuar con cierta independencia en su campo de acción y que responda a las necesidades de comunicación en su contexto socioprofesional.

Es por ello que, el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés en las universidades médicas se concibe para que los estudiantes adquieran los conocimientos necesarios para establecer una conversación fluida en correspondencia con el año de estudio en el que encuentre el estudiante.

Anteriormente, la enseñanza del inglés en las universidades médicas se centraba principalmente en la gramática y el vocabulario. En la actualidad, se ha adoptado un enfoque más comunicativo, donde se prioriza la capacidad de los estudiantes para interactuar en situaciones reales, especialmente en contextos médicos. En cuanto a los currículos especializados, se han integrado terminología médica y situaciones clínicas relevantes. Esto permite a los estudiantes aprender el idioma en contextos que son directamente aplicables a su futura práctica profesional.

Consideraciones sobre la comunicación del inglés

Mendoza H, Mendoza M y Zambrano (2017) confirman que, para obtener la buena comunicación, se necesita la presencia de algunos de los elementos de la comunicación verbal: emisor, receptor, código, canal, mensaje y contexto. Emisor: es quien envía el mensaje. Receptor: es quien recibe el mensaje del emisor. Código: conjunto de signos con los que forma el mensaje. Canal: por donde se envía el mensaje. Mensaje: lo que el emisor le dice al receptor. Contexto: lugar en donde se lleva a cabo el proceso comunicativo. Para Jiménez (2019), los elementos de la comunicación oral son: “el emisor, el código, el canal, el mensaje, el contexto social y cultural, y el emisor, dentro de esta perspectiva también se asimila la presencia del perceptor, quien funge en el acto comunicacional desde sus posibilidades internacionales” (pp. 17 y 18).

Es evidente la importancia que tiene la comunicación, determinada entre emisor y receptor. Considerando que el proceso de comunicación está íntimamente relacionado con la expresión verbal, debido a que realiza la transmisión y adquisición de procesos cognitivos y que a su vez mejora el proceso del habla.

Loría (2011) confirma que “la comunicación es un acto dinámico en el que los sujetos entran en contacto, cada uno con su forma de ser (...) es, por tanto, un encuentro de mentes y realidades” (p.3). Romo (2017) menciona que la comunicación oral “es una forma de interacción entre varios participantes que se basa en el acto de hablar” (p. 45).

Así mismo, el diálogo es muy esencial en la comunicación verbal y depende de los interlocutores y del contexto en que se desenvuelve. La comunicación oral es mucho más que escuchar y hablar, ya que implica interpretar todos los elementos que integran un mensaje a la vez que expresa el mismo tipo de idioma usando todos los signos necesarios (Pedreño, 2017).

Es por ello que, el lenguaje se adquiere a través de procesos de comunicación, y el que aprende una lengua extranjera además de la propia tiene mayores posibilidades de comunicación en las distintas esferas en las que interactúa, tanto social como profesional.

El caso específico de la enseñanza del inglés en Cuba, ha transitado por diferentes etapas en su búsqueda por lograr un dominio eficiente dentro de este proceso de comunicación, inicialmente se aplicaba el método de gramática-traducción. A finales de la década del 70 como parte de los cambios que se introdujeron dentro de la enseñanza del Inglés, se comenzó a introducir el enfoque comunicativo. La diferencia entre ambos enfoques radicaba en que el primero enseñaba los patrones gramaticales y el segundo planteaba que se comunicaban ideas de necesidad, posibilidad, habilidad, etc., los patrones gramaticales eran el medio para llegar al fin, no el fin en sí mismos (Sorzano y Sánchez., 1981).

Los autores de la presente investigación coinciden con Ortiz & Rey (2014), quienes enuncian que: El enfoque comunicativo comprende una teoría del aprendizaje cognitivo referido a los aspectos idiomáticos en los que nuestros estudiantes presentan mayor deficiencia y una teoría del lenguaje como medio de comunicación. Estas perspectivas traen como consecuencia concebir un mayor énfasis en las necesidades e intereses de los estudiantes, en la resolución de situaciones comunicativas y en el desarrollo de la competencia comunicativa.

Asimismo, dichos autores aseveran que: el tratamiento del enfoque comunicativo a partir del desarrollo de una adecuada competencia comunicativa, en tanto se determinan las competencias que sustentan el desarrollo del enfoque comunicativo en el proceso de enseñanza- aprendizaje. Las mismas son las siguientes:

- Competencia gramatical lingüística: La didáctica de la lengua debe atender al dominio de las estructuras lingüísticas del idioma de forma gradual sistémica, favoreciendo al estudiante la capacidad no solo de dominar la realidad, sino también de predicar sobre ella a partir del conocimiento previo

que posee de las diferentes estructuras lingüísticas que reintegran el sistema, hasta lograr la creación de un todo coherente de intención comunicativa.

- Competencia sociolingüística: La actividad lingüística es eminentemente social y este carácter es el que establece un uso restrictivo al proceso de la comunicación, en dependencia de las situaciones comunicativas en que se desenvuelve.

- Competencia discursiva: Dentro de los niveles constructivos del texto aparecen los sintagmas, con una función básicamente denominativa: la oración.

- Competencia estratégica: Se relaciona con la capacidad que desarrolla el estudiante de elaborar la estrategia de comunicación para iniciar, continuar y finalizar el proceso comunicativo. El educando es capaz de cumplir una función comunicativa dada y desarrollar así la capacidad de comprender, analizar y recrear el texto a favor del desarrollo de la competencia comunicativa.

Es válido aclarar que la competencia comunicativa en la enseñanza del idioma inglés en los estudiantes de medicina se pondera como la práctica comunicativa de los estudiantes al integrar las cuatro habilidades del lenguaje: escuchar, hablar, leer y escribir.

Por otra parte, para la enseñanza de la lengua deben considerarse las dimensiones de la competencia comunicativa, propuestas por Canale & Swain (1980), las cuales se relacionan con un análisis interdisciplinario y sistemático del texto. Las dimensiones de la competencia comunicativa en el proceso de enseñanza de la lengua extranjera son:

- Dimensión cognitiva (conceptual – semántica): Mediante esta dimensión se revela una de las funciones esenciales del lenguaje, la función poética, que se hace patente en la participación del lenguaje en la construcción del pensamiento en conceptos, lo que constituye la unidad dialéctica del pensamiento verbal y el lenguaje intelectual en su relación con el desarrollo de la competencia comunicativa.

- Dimensión comunicativa (sintáctica – discursiva): La dimensión comunicativa está indisolublemente unida a la dimensión cognitiva, y en ella se pone de manifiesto otra función esencial del lenguaje: la semiótica. En esta perspectiva, el lenguaje se define como un sistema de signos que participan en la comunicación social, lo que implica saberes lingüísticos, sociolingüísticos, discursivos y estratégicos y es la base para valorar el desarrollo de la competencia.

- Dimensión sociocultural (pragmática – contextual): La dimensión sociocultural está referida al conocimiento del contexto, los roles de los participantes en la clase, su jerarquía social, su ideología; están implicados, igualmente, la identidad de los sujetos, sus sentimientos y estados de ánimo, su pertenencia a una clase o grupo social, su intención y finalidad comunicativa y la situación comunicativa en la que tiene lugar la comunicación para el desarrollo de la competencia comunicativa.

El conocimiento de estas dimensiones ofrece a los profesores nuevas alternativas dirigidas al logro de mejores resultados en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes en sus clases. Al asumirlas, les permite desarrollar una competencia comunicativa, donde se les concede un papel más activo a los estudiantes, los cuales son los verdaderos protagonistas del proceso de enseñanza aprendizaje.

Lo antes expuesto evidencia que, la lengua es comunicación y el objeto de la enseñanza, que sirve para desarrollar la competencia comunicativa, así como desarrollar la competencia comunicativa y en el uso del lenguaje auténtico para propósitos reales.

Del mismo modo, de acuerdo con Canale & Swain (1980), la competencia comunicativa involucra un saber sistemático, que se actualiza en las diferentes temáticas y que admite la capacidad de usar los

conocimientos acerca del idioma en diversas situaciones, tanto dentro como fuera del auditorio. Por lo que la misma supone los diferentes tipos de competencias que la sustentan, ellas son:

- Competencia lingüística: Se refiere a la habilidad de utilizar el conocimiento y los recursos formales de la lengua como sistema y a la capacidad para emplearlos en la formulación de mensajes bien formados y significativos. Incluye los conocimientos y destrezas léxicas, fonológicas, sintácticas y ortográficas, entre otras. Implica, el manejo teórico de conceptos gramaticales, ortográficos o semánticos y su aplicación en diversas situaciones.

- Competencia pragmática: habilidad para adecuar el uso funcional de los medios lingüísticos a las características de la situación y el contexto. Comprende una competencia discursiva que se refiere a la capacidad de organizar las oraciones en secuencias para producir fragmentos textuales, además implica una competencia funcional para conocer, tanto las formas lingüísticas y sus funciones, como el modo en que se relacionan unas con otras en situaciones comunicativas reales.

- Competencia sociolingüística: Se refiere al conocimiento de las condiciones sociales y culturales que están implícitas en el uso de la lengua. Además de la competencia discursiva, reconocida como la habilidad para relacionar coherentemente las partes del discurso como un todo, se encuentra la competencia estratégica, la cual concibe la habilidad de iniciar, desarrollar y concluir la comunicación.

Desde este punto de vista, el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés, sugiere que el profesor debe crear situaciones comunicativas reales, de tal manera que se conduzca a un aprendizaje desarrollador, que propicien el uso del habla sin enfatizar en los patrones gramaticales necesarios para la construcción de conocimiento de un idioma, es decir, va más allá de la enseñanza de la gramática, pues su horizonte, al centrarse en el estudio de la lengua como medio de comunicación, ofrece posibilidades mucho más amplias para operar con el idioma en contextos socio-profesionales. Hinojosa Cala (2021).

No obstante, a pesar de los esfuerzos de la Filial Ciencias Médicas Sagua de Tánamo en la enseñanza del Inglés como lengua extranjera, no se han alcanzado los resultados esperados en cuanto a satisfacer las necesidades de comunicación de los estudiantes en dicho idioma. A partir del diagnóstico preliminar aplicado a los estudiantes de cuarto año de la carrera y mediante la aplicación de métodos empíricos tales como encuestas, entrevistas, la observación, el estudio documental y la experiencia profesional de la autora, se constató que en el proceso formativo de este profesional se manifiestan un conjunto de insuficiencias que se constituyen en la siguiente:

- Insuficiente dominio de patrones lingüísticos para el logro de una comunicación de forma oral y escrita, ante las actuales exigencias sociales y curriculares.
- Limitada autogestión del aprendizaje del idioma inglés que no propicia el logro de la competencia comunicativa en los estudiantes de la carrera Ingeniería de Minas.
- Recurrente presencia de errores gramaticales y de pronunciación que limitan la comprensión del contenido de las fuentes originales de información escritas en idioma inglés, relacionadas con el objeto de la profesión.

Razón por la cual la presente investigación persigue como objetivo: elaborar tareas comunicativas para favorecer la comunicación en los estudiantes de Medicina

DESARROLLO

El presente trabajo se fundamenta en el método dialéctico materialista, con énfasis en la metodología cualitativa. Se utilizó, además, precisen métodos de investigación científica de los niveles teóricos, empíricos y estadísticos siguientes:

Histórico-lógico: se utilizó en la determinación de los antecedentes y la evolución del objeto de la investigación, lo cual facilitó estudiar la trayectoria del proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés en la formación integral del profesional de la carrera de Medicina, además para caracterizar y revelar las insuficiencias.

Analítico-sintético: posibilitaron el procesamiento de informaciones, determinación de los principales referentes teóricos y metodológicos del proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés en la carrera de Medicina, así como para diagnosticar el estado inicial de la competencia comunicativa, la toma de posición de la investigadora y la elaboración de síntesis conclusivas

Estudio documental: posibilitó el estudio de los principales documentos normativos que rigen la enseñanza del idioma Inglés tales como: programas de la disciplina, sus asignaturas, resoluciones ministeriales, y literatura especializada en el campo de la enseñanza de lenguas extranjeras, entre otros.

Observación: para obtener informaciones mediante el monitoreo del comportamiento de los estudiantes y profesores de Inglés en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde el aula y en la práctica socioprofesional, con el fin de suplementar el diagnóstico del estado actual del problema, así como en la comprobación de la factibilidad de la metodología propuesta.

Encuestas: a 8 profesores de idioma Inglés y a los 26 estudiantes de cuarto año de la carrera de Medicina, para confirmar el diagnóstico del estado actual del problema, a partir de la caracterización del proceso de enseñanza-aprendizaje de la expresión escrita del idioma Inglés.

Entrevistas: para la obtención de información sobre el desarrollo de la expresión escrita del idioma Inglés en los estudiantes de la carrera Medicina; sus potencialidades, carencias y limitaciones.

La implementación de los métodos y técnicas antes mencionadas permitieron arribar a las siguientes regularidades:

- Insuficiente relación entre lo lingüístico, lo contextual y lo comunicativo que no propicia el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de Medicina.
- Poca consideración de la situación social del desarrollo, los componentes personales y no personales del proceso de enseñanza aprendizaje que revelen una estructuración adecuada del desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en dichos estudiantes.
- Limitada contextualización del contenido a partir de la lógica en que se desarrollan los procesos en la profesión, lo que no favorece un aprendizaje desarrollador.
- Insuficiente vinculación entre las necesidades de formar a un profesional comunicativamente competente y el nivel de profundidad y claridad de los contenidos impartidos en relación con el objeto social de la carrera de Medicina.
- Tratamientos didácticos que limitan el desarrollo de la expresión escrita, pues no definen de forma coherente la lógica de apropiación del proceso de escritura en el contexto metalúrgico, al revelar insuficiencias en el análisis de textos desde la comprensión e interpretación de las relaciones comunicativas.
- Insuficiente empleo de procedimientos facilitadores de la competencia comunicativa del idioma Inglés, por lo que el estudiante de medicina, al egresar de la carrera, no es capaz de enfrentarse al mundo de la información contenida en lengua inglesa con efectividad.

Estas insuficiencias, por tanto, determinan como causa fundamental las deficiencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés, con énfasis en la comunicación en los estudiantes de medicina, motivadas por una lógica didáctica poco coherente y definida, que no permite un desarrollo de las necesidades profesionales del estudiante de dicha carrera, a partir del procesamiento de la información adquirida durante su formación, que los limita en su actuar social y profesional.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En relación con la tarea comunicativa, los autores Nunan,(1989) y Aguilera & et al (2021) la identifican como un eslabón, unidad del trabajo docente o medio de interacción. La atención es

centrada al significado comunicativo más que a la forma en que ocurre el aprendizaje de la lengua inglesa.

En una clase de inglés como lengua extranjera, varias tareas están diseñadas para involucrar a los estudiantes en situaciones comunicativas que les permitan ser buenos comunicadores. Nunan (2004) clasificó las tareas en pedagógicas y de la vida real. La primera es la actividad comunicativa que se realiza en el aula para lograr un resultado con el objetivo de ensayar el mundo de los hechos en todas partes. La segunda, por su parte, significa la comunicación interactiva fuera de la clase en las diferentes situaciones en las que pueden involucrarse los alumnos.

A partir del estudio de estas investigaciones, y de acuerdo con Olivero et al. (2022) se considera que las exigencias actuales demandan un perfeccionamiento en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés. Ello implica la elaboración de tareas comunicativas cuya articulación coherente de las habilidades rectoras de la lengua, propicien el desarrollo de la competencia comunicativa.

A continuación, se explicitan las propuestas de tareas comunicativas para favorecer la comunicación en los estudiantes de Medicina.

Las tareas comunicativas que se presentan, al nivel de los estudiantes de cuarto año de la carrera de Medicina, se desarrollan a un nivel de producción, donde la creatividad, la independencia cognoscitiva y el razonamiento lógico son imprescindibles para su realización.

Communicative task 1. Real-World Application

- Task: Write reports (with consent) on actual rotations, anonymizing data and adhering to institutional guidelines. Invite clinicians or journal editors to critique student reports, emphasizing publishable quality
- Objective: to connect learning to clinical practice.
- Skills: written and oral expression
- Level of assimilation: production
- Organization: individual work
- Elements to be given special attention: vocabulary related to clinical practice

Communicative task 2. Writing Workshops

- Task: Practice writing introductions (contextualizing the case within existing literature) and discussions (interpreting findings, comparing to studies). Grammar & Vocabulary Drills: Exercises on passive voice ("The patient was administered"), nominalization ("The manifestation of symptoms"), and precise terminology (e.g., "myalgia" vs. "arthralgia").
- Objective: to develop section-specific writing skills.
- Skills: written expression
- Level of assimilation: production
- Organization: individual work
- Elements to be given special attention: vocabulary related to manifestation of symptoms

Communicative task 3. Collaborative Group

- Task: Groups dissect published case reports to identify structure (introduction, case presentation, discussion) and key language (e.g., "A 50-year-old male presented with..."). Groups collaboratively construct a case report (e.g., one group writes the history, another the differential diagnosis)
- Objective: to foster critical analysis and peer learning.
- Skills: written and oral expression
- Level of assimilation: production

- Organization: group work
- Elements to be given special attention: vocabulary related to a case report

Communicative task 4. Simulations

- Task: Simulate (medical history-taking) in English, focusing on symptom description, patient history, and physical exam findings. Case Presentation to Colleagues: Students present a case to "colleagues" (peers/instructors), emphasizing clarity, structure, and medical terminology.
- Objective: to practice gathering and presenting clinical information.
- Skills: written and oral expression
- Level of assimilation: production
- Organization: pair work
- Elements to be given special attention: vocabulary related to medical history-taking

CONCLUSIONES

De manera general, el estudio realizado sobre el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés revela la inconsistencia teórica en torno al insuficiente tratamiento conceptual de la competencia comunicativa del idioma inglés desde la dinámica del proceso de formación del profesional de la carrera de Medicina.

Se constata que no existe la correspondencia necesaria entre las aspiraciones del profesional de la carrera de Medicina, en cuanto a su formación integral y su concreción en la práctica educativa, lo cual sustenta la necesidad de concebir tareas comunicativas de dicha competencia en esta lengua extranjera para lograr profesionales comunicativamente competentes

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, G., Olivero, M. & Fiol, A. (2021). El aprendizaje basado en tareas en la expresión oral del idioma inglés al nivel intermedio equivalente a un B1. *REVISTA CIENTÍFICA DEL AMAZONAS*. Volumen 4, Número 7/enero-junio 2021. DOI: <https://doi.org/10.34069/RA/2021.7.03>.
- Bachman, L. (1995). *Habilidad lingüística comunicativa*. En: LLobera, M. Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras. Madrid: Edelsa, 105-127.
- Canale, M. & Swain, M. (1980). Theoretical Bases of Communicative Approaches to Second Language Teaching and Testing. *APPLIED LINGÜISTICS*, 1, 1-47.
- García, I. (2008). Competencias comunicativas del maestro en formación. (*Tesis Doctoral*). Universidad de Granada España. DL.GR. 2219-2008. ISBN: 978-84-691-6776-2. <https://hera.ugr.es.pdf>.
- Hinojosa Cala, A., Acosta Coutín, G., & Azahares Fernández, O. T. (2021). La enseñanza de la expresión escrita del inglés en estudiantes universitarios. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(3).
- Jackson, F. D. (2020). Aportaciones de las estrategias didácticas en el desarrollo de la competencia comunicativa. *REVISTA DE EDUCACIÓN*. Año XI No. 20/2020. Pp. 183-202. <https://fh.mdp.edu.ar.pdf>.
- Jiménez, E. S. (2019). *Implementación de estrategias didácticas desde el enfoque comunicativo para el desarrollo de la comunicación oral, en el contexto del Reajuste Curricular 2016*. [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador].

Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19749/1/T-UCE-0010-FIL-555.pdf>

- Loría, R. (2011). *Comunicación oral y escrita: Guía de estudio*. Recuperado de https://www.academia.edu/22724843/Róger_Loría_Meneses_Comunicación_oral_y_escrita
- Mendoza, H. X., Mendoza, M. G. y Zambrano, K. G. (2017). Breve reseña sobre la comunicación oral para el desarrollo de las clases de inglés. *POL. Con*, 2(3), 45–55. <https://doi.org/10.23857/pc.v2i3.25>
- Navarro, M. (2018). Valoración de la competencia comunicativa del inglés: estudio de caso en la Facultad de Geografía. Universidad Autónoma del Estado de México. *REVISTA REDCA* Junio-Septiembre 2018. ISSN: En trámite Vol. 1 Núm. 1. <https://core.ac.uk.pdf>.
- Nunan, D. (1989). *Designing Tasks for the Communicative Classroom*. United Kingdom: Cambridge University Press, p. 12.
- Nunan, D. (2004). *Task- Based Language Teaching*. Cambridge University Press.
- Olivero Herrera, M. O., Tamayo Caballero, R. L., Acosta Coutín, G., & Aguilera Saborit, G. E. (2022). Tareas para el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés de estudiantes de Ingeniería de Minas. *MENDIVE. REVISTA DE EDUCACIÓN*, 20(2), 394-407.
- Ortiz-Delis, F., & Rey-Rivas, P. (2014). El enfoque comunicativo inmerso en el aprendizaje del idioma Inglés en Ciencia de la Computación. *SANTIAGO*, (134), 548-558.
- Pedreño, J. (2017). Estrategias para favorecer la comunicación oral en la escuela. *PUBLICACIONES DIDÁCTICAS*, (86), 141–145. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/235855544.pdf>
- Pulido, R. & Muñoz, O. (2011). La competencia discursiva y el texto oral en lengua extranjera: un estudio de caso. Venezuela. *REVISTA LENGUA Y HABLA* N° 15. Enero-diciembre, 2011. <https://www.redalyc.org.pdf>.
- Ramírez, R. R. (2013). Estrategia metodológica para el desarrollo de la competencia comunicativa profesional en idioma inglés en la licenciatura en periodismo. (*Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas*). Universidad de Matanzas. Editorial Universitaria: Cuba. <http://eduniv.reduniv.edu.cu/index.php?page=ingl%C3%A9s&db=1&scope=book>.
- Rodríguez, C. R. (2015). Competencias comunicativas en idioma inglés la influencia de la gestión escolar y del nivel socioeconómico en el nivel de logro educativo en L2-inglés. Chile. *REVISTA PERFILES EDUCATIVOS*. Vol. 37, núm. 149, pp. 74-93. ISSN 0185-2698. <http://www.redalyc.org.pdf>.
- Romo, P. (2017). Estrategias didácticas y evaluación de la comunicación oral. [*Tesis doctoral, Universidad de Alicante*]. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/82388/1/tesis_pablo_romo_maroto.pdf
- Sorzano Fernandez-Coca, M., & Sánchez Martínez, A. (1981). Un nuevo enfoque en la enseñanza del idioma inglés aplicado a la ciencia y a la técnica. (Une nouvelle approche de l'enseignement de l'anglais appliquée à la science et à la technique). *REVISTA CUBANA DE EDUCACIÓN SUPERIOR CAMAGÜEY*, 1(4), 48-68.
- Yáñez, B. M., Saltos, C. M. & Mendoza, R. E. (2019). Inglés como lengua de contacto intercultural y su importancia en la formación del profesional en turismo. *Revista Electrónica Formación y*

Calidad Educativa (*REFCALE*) ISSN 1390-9010. Publicación arbitrada cuatrimestral. Vol. 7, Año 2019, No. 1 (Enero-Abril). <http://refcale.uileam.edu.ec>.

Síntesis curricular de los autores

Nadia Revé Hernández es profesora de Inglés de la Filial Ciencias Médicas Sagua de Tánamo. Imparte docencia a los estudiantes de cuarto año de la carrera de Medicina. Su línea de investigación va dirigida a la comunicación del inglés en estos estudiantes universitarios. Cursa la Maestría en Educación Superior.

Aliuska Hinojosa Cala, jefa del Departamento de Idiomas de la Universidad de Moa, ha realizado investigaciones científicas direccionadas al mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés. Ha impartido docencia de posgrado sobre metodología de la investigación científica, la didáctica en la Educación Superior e Inglés básico. Ha participado en eventos nacionales e internacionales y publicado en revistas indexadas en Scielo. Es Master en Educación Superior y Doctora en Ciencias Pedagógicas Ciencias.